

۹ قانون بنیادین اقتصاد و تاثیر آن بر سازماندهی اقتصادی سازمانها

نیما نوریان

اندیشکده
روابط بین الملل



۹ قانون بنیادین اقتصاد و تاثیر آن بر سازماندهی اقتصادی سازمانها

نیما نوریان

اندیشکده روابط بین الملل:

۱. تولید مقدم بر مصرف است: این شاید بدیهی به نظر برسد، ولی دیده می شود که سیاست “تحریک تقاضا” برای گسترش تولید بسیار تبلیغ می شود، تولید پیامد یک زنجیره پیچیده و درهم تنیده از فرایندهای گوناگون است و برای به “راه افتادن تولید” باید آنها را در نظر داشت.
۲. تولید هزینه دارد: هیچ چیز رایگانی در دنیا وجود ندارد، چیزی را که کسی دریافت می کند، پیش از آن از کس دیگری گرفته شده است. حمایت های دولتی از تولید و هزینه های رفاهی دولت ها را باید در چنین سیاقی فهمید، مالیات دهنده می بیند که دولت پولش را می گیرد، ولی نمی داند که آن را کجا مصرف می کند، از آن سو، دریافت کنندگان کمک دولتی هم تنها پولی که دریافت می کنند را می بینند و نمی دانند که این پول پیشتر از چه کسی دریافت شده است.
۳. ارزش ذهنی است: ارزش کالا و خدمات چیز ثابت و از پیش داده نیست و بسته به مصرف کنندگان و شرایط مختلف تفاوت می کند، مطلوبیتی که کنشگران اقتصادی به چیزها نسبت می دهند متفاوت است.
۴. دستمزد کارگر را بهره وری او تعیین می کند: خروجی اقتصادی و میزان تولید کارگر میزان دستمزد او را مشخص می کند، چانه زنی های اتحادیه های کارگری برای حداقل دستمزد و مانند آن بدون توجه به این ملاحظات سودی برای کارگران ندارد.

۵. هر پرداختی هم درآمد و هم هزینه است: هر پرداختی برای خریدار هزینه است و از آن سو درآمدی هم برای فروشنده به شمار می آید و این دو برابرند. مخارج عمومی دولت هم از چنین منطقی پیروی می کند، این پرداخت ها تنها درآمد تلقی نمی شوند، بلکه اثر هزینه ای آنها را هم باید در نظر داشت.
۶. هدف نهایی تولید مصرف است: "مصرف" هدف فعالیت اقتصادی و "تولید" وسیله آن است. هواداران اشتغال کامل از این نکته بدیهی غافل اند، آنها تولید را اصل می گیرند.
۷. پول ثروت نیست: ارزش پول به قدرت خرید آن است، پول ابزاری برای مبادله است، ولی ثروت هر شخص به دسترسی او به کالا و خدمات دلخواهش بستگی دارد. مردم یک کشور هم تنها با افزایش میزان پولشان ثروتمند نمی شوند. مرد تنها در یک جزیره حتی اگر یک معدن طلا هم کشف کند، ثروتمندتر به شمار نخواهد آمد.
۸. نیروی کار ارزش اقتصادی ایجاد نمی کند: نیروی کار (زحمت) در ترکیب با دیگر عوامل اقتصادی محصول را تولید می کند، ولی ارزش آن محصول تنها و تنها بستگی به مطلوبیت آن نزد مشتری دارد و این مطلوبیت چیزی ذهنی است. هرچقدر هم تولید اشتغال ایجاد کند، اگر از آزمون مطلوبیت مشتری سربلند بیرون نیاید، بی ارزش است.
۹. سود پاداش کارآفرینی است: در اقتصاد بازار، سود پاداشی است که کسب و کارهایی که توزیع منابع را بهبود بخشیده اند دریافت می کنند، سود در واقع پاداش خطر کردن کارآفرینانی است که با ترکیبی تازه از منابع اقتصادی موجود چیزی جدید تولید کرده اند که مصرف کننده بپسندد. آنهایی که ریسک نامناسب کرده اند هم ورشکست می شوند تا منابع برای کاربردهای دیگر آزاد شود.

تولیدکننده در رابطه بین العمل

برای تهیه کتاب "گزینه های راهبردی آمریکا در جهان آشوبناک"، با اندیشکده روابط بین الملل تماس حاصل فرمایید.

WWW.IRTT.IR



گزینه های راهبردی آمریکا در جهان آشوبناک

توصیه های اندیشکده رند برای رئیس جمهور آینده آمریکا



نویسنده: جیمز دابینز

مترجمان: اسید عبدالعجید زواری، احسان اعلیایی پور، فرشته کنذی دایینی

گزینه های راهبردی آمریکا در جهان آشوبناک

مترجمان: اسید عبدالعجید زواری، احسان اعلیایی پور، فرشته کنذی دایینی

کتاب "گزینه های راهبردی آمریکا در جهان آشوبناک" اولین قسمت از سری کتاب های است که در آن اندیشکده رند به بررسی عناصر یک استراتژی ملی قابل اجرا در سیاست خارجی آمریکا در این جهان به سرعت در حال تغییر می پردازد. در حقیقت به توجه به هویت و نقش اندیشکده رند در جهت دهی سیاست های کلان واشنگتن، می توان این کتاب را توصیه ها و به عبارت دیگر دستورالعمل این مؤسسه برای رئیس جمهور آینده آمریکا قلمداد کرد. نظیر تریس با توجه به سندی فوق العاده همچنین روابط برقرار و ورود دولت آمریکا از جمله وری ایالات ایران، این کتاب منبع ارزشمندی است که می تواند از حیث تصمیم گیرندگان سیاست های دفاعی و خارجی، مسئولین قوای مجریه، تحلیلگران، رسانه ها، سازمان ها، مؤسسات، دانشجویان و به طور کلی تمامی افرادی که به نقش و راهبردهای آمریکا در جهان علاقه مند هستند مورد بهره برداری قرار گیرد.

