

موضوعات زنان در جهان مجازی ایران

زهرا باقری

چکیده:

هدف از این پژوهش، بررسی موضوعات مربوط به زنان در جهان مجازی ایران است و برای دستیابی به آن، دو بخش عمده و مهم جامعه آماری یعنی وب سایت‌ها، وبلاگ‌ها و نیز پایگاه‌های اینترنتی سرویس‌های تحلیل‌گر و گزارش‌دهی آماری پربیننده‌ترین وب سایت‌ها و وبلاگ‌ها مورد تحلیل قرار گرفت.

نتایج بیان‌کننده این مطلب است که در حوزه سایت‌های با دامنه‌ی آی آر (ir) تنها ۰/۰۸ درصد از سایت‌ها مختص زنان بود، در میان پُست‌های وبلاگ‌های موجود در پارسی‌بلاگ (Parsiblog) نیز تنها (۹/۵۴ درصد) به طور مستقیم و غیرمستقیم به بحث زنان پرداخته‌اند و در بین سایت‌های ارائه‌دهنده آمار پربازدیدکننده‌ترین‌ها، در سایت الکسا (alexa) هیچ‌کدام از سایت‌های مخصوص زنان، نتوانسته بودند در صدر سایت‌های ایرانی قرار گیرد، از سایت‌های ایرانی ارائه‌دهنده این سرویس، در وب‌گذر (Webgozar) تنها ۶/۶۶ درصد از سایت‌های زنان دارای رتبه بودند و در پرشین‌استت (Persian stat) هم تنها ۵ درصد از سایت‌های زنان پربازدیدکننده بودند و این گویای این مطلب است که نه تنها حضور سایت‌ها و وبلاگ‌های موجود در رابطه با زنان در ایران در مقایسه با دیگر موضوعات بسیار کم و محدود است، بلکه سایت‌های موجود نیز نتوانسته‌اند تعداد زیادی از مخاطبان را جذب کنند.

کلیدواژه: زن، دنیای مجازی (اینترنت)، وب‌سایت، وبلاگ، پایگاه‌های اینترنتی سرویس‌های تحلیل‌گر و گزارش‌دهی آماری پربیننده‌ترین وب‌سایت‌ها و وبلاگ‌ها.

مقدمه:

امروز فن‌آوری ارتباطات و اطلاعات، از مقوله‌های بسیار مهم است که توجه بیش‌تر کشورهای جهان را به خود جلب کرده‌است. گرچه زمان زیادی از تولد اولین کامپیوترها نمی‌گذرد، ولی در همین مدت کم آن‌ها توانسته‌اند وارد قلمروی همه‌ی رشته‌های علمی شوند و یکی از وسایل ضروری زندگی به حساب آیند. واقعیت این است که استفاده از کامپیوتر و به خصوص اینترنت با سرعت غیرقابل‌تصور در حال رشد است^۱، بر طبق آخرین آمارها تا ابتدای ماه مارس سال ۲۰۰۸، نشان می‌دهد که ایران ۲۳ میلیون نفر کاربر اینترنت دارد و به لحاظ استفاده بیشترین کاربران اینترنت در جهان رتبه هفدهم را کسب کرده‌است^۲، که این نشان دهنده‌ی استفاده قابل توجه ایرانیان از این جهان مجازی است.

صحبت از کره زمین مجازی اشاره به انتقال و رقابت کره «مجازی زمین» با همه ظرفیت‌های «کره فیزیکی زمین» دارد. تعبیر کره زمین از سوی دیگر، اشاره به وسعت و قلمرو تغییرات و همچنین گستره دو فضائی شدن جهان جدیدی است. این نگاه ما را با یک «تغییر بزرگ پارادایمی» در واقعیت فضای دوجلهانی شده جدید و همچنین فهم جامعه‌شناختی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی این دو جهان هدایت می‌کند و بی‌توجهی به این تغییر بزرگ پارادایمی ما را در همه عرصه‌ها از جمله ساخت «سازه‌های مجازی» در قالب وب‌سایت، وب‌لاگ و یا گروه‌های خبری دچار مشکل جدی می‌کند.^۳

از سوی دیگر، توجه به بحث زنان در ایران رو به گسترش است و این موضوع را می‌توان از بالا رفتن تعداد مقالات و کتاب‌ها و برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مختلف با موضوعات مرتبط با زنان دریافت و تاثیر آن را در عرصه‌های مختلف اجتماعی به صورت مقابله با باورها و نگرش‌های سنتی و متحجرانه و جرات زنان در بیان خواسته‌ها، نیازهایشان و نیز پیگیری مطالباتشان مشاهده نمود.

در این میان، این سوال به ذهن می‌رسد که در حوزه زنان از سوی ایران همانند دنیای حقیقی، در اینترنت هم موضوعات و مطالبات آن‌ها یکی از دغدغه‌های اصلی شبکه‌های مختلف از قبیل سایت، بلاگ و ... هست؟ و از سوی دیگر، آیا این فعالیت‌ها توانسته است مخاطبان زیادی را به خود اختصاص دهد یا خیر.

ابتدا لازم است که منظور محقق از موضوعات مرتبط با زنان مشخص شود، چرا که گستردگی موضوعات زنان باعث آشفتگی در کار تحقیق خواهد شد، ولذا تنها موضوعات مورد نظر در این پژوهش، مباحث اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، حقوقی، مذهبی، فرهنگی، آموزشی، پزشکی و بهداشتی، فنون همسرمداری، مهارت‌های خانه‌داری، بچه‌داری، مدیریت خانه، مباحث عاطفی، می‌باشند.

حیطه پژوهش

در زمینه معرفی سایت‌های مربوط به زنان کوشش‌های پراکنده‌ای صورت گرفته‌است که می‌توان به کتاب سایت‌های خانواده^۴ اشاره کرد که البته به صورت نه چندان متمرکز و در کنار دیگر سایت‌های مخصوص خانواده در ایران (قابل استفاده عموم خانواده و کودک و نوجوان) به معرفی تعدادی از وبسایت‌های زنان، با اشاره به بخش‌های آن‌ها تا شهریور ماه ۸۶ بر مبنای علمی و برپایه ارزش‌های اسلامی ایجاد شده‌اند، پرداخته است.

در زمینه تحلیل موضوعات کار شده در وبلاگ‌ها که بیان‌کننده نظرات و نگرش‌های نویسندگان آن‌هاست، چند دوره گزارش توسط مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، معاونت امور مطبوعاتی تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال‌های اخیر صورت گرفته است که در آن به تحلیل محتوای وبلاگ‌های سیاسی و اجتماعی فارسی پرداخته شده است اما به بحث زنان به طور خاص نپرداخته و در زمینه موضوعات مرتبط با زنان تا کنون تنها یک کار تحلیل وبلاگ‌های زنان توسط دکتر ساروخانی در همایش رسانه در ترکیه به زبان انگلیسی ارائه شده است که هدف آن، بررسی زمینه‌های فکری و اجتماعی زنان وبلاگ‌نویس بوده‌است، درحالی‌که در این پژوهش سعی بر آن است که بررسی مقایسه‌ای میان بحث زنان با دیگر موضوعات مطرح شده در پست‌ها و نه در وبلاگ‌ها صورت گیرد.

این کار، ارزیابی و مقایسه به صورت یک مجموعه منسجم در وبسایت‌ها و وبلاگ‌هاست که تا به حال صورت نگرفته و این پژوهش دریچه‌ای به سوی شناخت نسبی وضعیت توجه به موضوعات مربوط به زنان در جهان مجازی ایران است. در ارزیابی فضای مجازی، هم می‌توان بر اساس «ساخت‌های مجازی» متفاوت، فضاها را متمایز نمود و هم می‌توان بر اساس «اطلاعات مجازی» که مرتبط و پیوند خورده با فضاها و امکانات در جهان واقعی است، قلمروهای مختلف را متمایز کرد، براساس اهداف تحقیق بررسی ساخت‌های مجازی مورد استفاده قرار گرفت.

۱. فضای وبسایت‌ها: فضای وبسایت از یک سامانه سازمان‌یافته و تعویق شده‌ای برخوردار است که ساختار و پیوندهای این فضا از استمرار بیشتری برخوردار هستند. اگرچه وبسایت‌های شخصی بسیار زیاد وجود دارد ولی حضور سازمان‌ها، شرکت‌ها، وزارتخانه‌ها، خبرگزاری‌ها، رسانه‌های صوتی و تصویری و همه بازار تجارت با پسوندهای مثل .com, .net, .org و در با پسوندهای کشوری که منعکس‌کننده فضای کشور مجازی می‌باشد (مثل .ir برای ایران و .uk برای بریتانیا و ...) در فضای مجازی ساز و کار ساختارمند پیدا می‌کنند. به جهت گسترده بودن سایت‌های ایرانی و عدم امکان دسترسی به تمام آن‌ها، تنها سایت‌های با دامنه‌ی آی آر (.ir) مورد تحلیل قرار گرفت.

۲. فضای وبلاگ‌ها: وبلاگ یک ساختمان مجازی است که امکان منعطف ساخت سازها با ابزار و خدمات فراهم شده و همچنین امکان تعامل همزمان صاحب وبلاگ و کاربران وجود دارد. این فضا برخلاف فضای سایت، یک فضای غیر رسمی و با یک ادبیات خودمانی با کاربرد و یا حتی مشتری در وبلاگ‌های تجاری مواجه می‌شود. به صورت قالب وبلاگ به عنوان فضای متعلق به فرد شناخته شده است که از یک پیوستگی پیام برخوردار است. البته بعضی سازمان‌ها و فعالیت‌های گروهی نیز در فضای وبلاگ نمایندگی می‌شود.^۵ با وجود امکانات بسیار گسترده و وسیع و رایگان برای ایجاد صفحات وبلاگ‌ها در بلاگ سرویس‌های متنوع، امکان دسترسی به تمام پست‌های موجود در وبلاگ‌ها امکان پذیر نبود، ولذا با اختیاراتی که محقق از مدیر بلاگ سرویس پارسی بلاگ کسب کرده بود، با رعایت موازین خاص انتخاب نمونه به بررسی ۳۷۶ پست، در وبلاگ‌ها پرداخت.
۳. پایگاه‌های اینترنتی سرویس‌های تحلیل گر و گزارش‌دهی آماری ارائه دهنده پربازدیدکننده‌ترین سایت‌ها و وبلاگ‌ها، اطلاعات ترافیک اینترنتی وبسایت‌ها را فراهم می‌آورد و رتبه‌بندی در آن‌ها بر مبنای تعداد مراجعه کاربران دارای میله‌ابزار آن پایگاه به سایت‌ها است. یکی از مشهورترین پایگاه‌های اینترنتی ارائه دهنده این اطلاعات در خارج و دو پایگاه در ایران مورد تحلیل قرار گرفت.

فرضیات پژوهش:

۱. در میان وبسایت‌ها با دامنه آی آر، سایت‌های مرتبط با موضوعات زنان نسبت قابل ملاحظه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند.
۲. در پُست‌های وبلاگ‌ها، پُست‌های مختلف با موضوعات متنوعی به طرح و بررسی موضوعات مرتبط با زنان پرداخته‌اند.
۳. در پایگاه‌های اینترنتی سرویس‌های تحلیل گر و گزارش‌دهی آماری پربیننده‌ترین سایت‌ها و وبلاگ‌ها، وبسایت‌ها و وبلاگ‌های مرتبط با موضوعات زنان در سطح خوب و قابل قبولی قرار دارد.

دامنه پژوهش

با توجه به تنوع و گستردگی بخش‌های مختلف در اینترنت، تنها سه حوزه از آن به عنوان ملاک ارزیابی قرار گرفت: سایت‌های با دامنه‌ی ایرانی (ir.) (دات آی آر)، که به خوبی نمایان‌کننده‌ی تعداد سایت‌های با موضوع و محوریت مسائل و مباحث زنان و نشان‌دهنده‌ی اهمیت این بحث در دنیای مجازی در ایران است و وبلاگ‌های ایرانی که به روشنی، درک، تصور و اهمیت مباحث زنان را در قالب دل‌نوشته، مقاله، شعر و یا حتی عکس به نمایش می‌گذارد و به جهت رایگان بودن استفاده از این خدمات در ایران از استقبال خوبی برخوردار شده و نیز سرویس‌های

تحلیل گر و گزارش دهی آماری، آمار پربازدیدکننده ترین سایت ها و وبلاگ ها در ایران که گویای این مطلب است که آیا سایت ها و یا وبلاگ های مختص به موضوعات زنان توانسته اند مخاطبین زیادی را جذب کنند یا خیر.

روش پژوهش

۱. دامنه ی (ir.) (دات آی آر)

فروردین ماه سال ۱۳۷۳ با وجود مخالفت های بعضی مراجع امریکا و به پشتیبانی اینترنت سوسایتی (internet society) پژوهشگاه دانش های بنیادی، مجوز دامنه کشوری ایران /ir، را از جاناتان پاستل «استاد کامپیوتر در دانشگاه کالیفرنیا جنوبی و از بنیان گذاران اینترنت و سرپرست گروه اینترنتیک که توزیع کل دامنه های اینترنتی را از اوایل دهه ۱۹۹۰ آغاز کرده بود» دریافت کرد.

در آن زمان نحوه برخورد دولت با اینترنت کاملا نامعلوم بود، وزارت پست هم تقریبا همکاری خاصی در این زمینه نمی کرد و تنها دانشگاه ها اطلاع نسبی از این موضوع داشتند. به همین دلیل، توزیع دامنه های /ir هم به دلیل نامشخص بودن فضا بسیار محدود آغاز شد. در ابتدا /ir تنها به یک سری دانشگاه ها و پژوهشگاه ها سپرده شد، بعد به وزارتخانه ها و سازمان های دولتی.

گرچه تا سال ۱۳۸۰ کل دامنه ها حدودا ۶۷۰ بود، ولی در دی ماه ۸۲ که پیاده سازی نظام جدید آغاز شد، تعداد دامنه ها به ۲ هزار و در مرداد ماه ۸۳ زمانی که مجوز توزیع و فروش دامنه به کارگزارها داده شد، تعداد دامنه ها به ۸ هزار رسیده بود. در مهر ماه سال ۸۴ ثبت دامنه های فارسی آغاز شد و تا پایان هفته اول آبان «اه ۱۳۸۷ صد هزار دامنه اینترنتی با پسوند (ir.) به ثبت رسید.^۶

با این حال، انتخاب دامنه ی آی آر برای ایرانیان دارای نقاط مثبت و منفی ای است که بالابردن خدمات ویژه در آن هر روز به میزان استفاده کنندگان آن افزوده شود، یکی از مزایای آن این است که در هنگام سرقت اطلاعات و ایجاد هرگونه مشکل می توانند با مراجعه به محل ثبت دامنه ها از منافع خود دفاع کنند، ولی در دامنه های دیگر مثل .com دارندگان سایت ها از نظر حقوقی و پیگیری مشکلات خود در ایران دچار مشکل هستند و دلیل آن هم این است که دامنه .com در کشورهای آمریکایی و اروپایی پشتیبانی می شوند و آنها هویت تجاری طرف ایرانی خود را قبول ندارند. ثبت کنندگان .com با قبول نکردن گواهی نامه و لایسنس ایرانی، باعث بروز مشکلات حقوقی برای دارندگان سایت های دامنه .com ایرانی می شوند. ولی از نظر امنیت و مسایل فنی، .ir نمی تواند ادعا کند که از دامنه .com بالاتر است. در حال حاضر دامنه .ir مشترک محدودتری نسبت به دامنه .com یا .net دارد، حقیقت این است که مدیران سایتها عموما بر روی دامنه .com سرمایه گذاری می کنند، چرا که این دامنه جهانی بوده و برای همه مردم شناخته شده است و اولویت دوم خود را .ir قرار می دهند،

دامنه .ir تنها محدود به کاربران ایرانی است و این خود برای ارزیابی تعداد سایت های ایرانیان برای این تحقیق بسیار مناسب است.^۷

از جهت دستیابی به تمام این سایت‌ها محدودیت‌هایی وجود داشت ولذا از طریق موتور جستجوگر گوگل از این تعداد ۹۹۵ مورد انتخاب شد، شیوه انتخاب بدین شرح بود:

در قسمت جستجوی پیشرفته در موتور جستجوگر گوگل، گزینه **Advanced Search** (جستجوی پیشرفته)، و در آن، در باکس مقابل گزینه‌ی، **Search within a site or domain:** (یافته‌هایی از سایت یا دامنه ذیل): واژه‌ی **ir**، تایپ شد و بعد از جستجو،

۹۹۵ وبسایت معرفی شد که در فقط در پنج مورد آدرس‌ها تکرار شده بود، در پایان این جستجو نیز این واژه به چشم می‌خورد:

In order to show you the most relevant results, we have omitted some entries very similar to the 995 already displayed.

(برای آرایه مربوط ترین پاسخها، شماری از یافته های بسیار مشابه به ۹۹۵ نتیجه نمایش داده شده را حذف کردیم.)

بر این اساس نمونه‌گیری صورت گرفت و ملاک در انتخاب سایت‌های مرتبط با بحث زنان، نام سایت و نیز محتوای سایت‌ها بود.

۲. وبلاگ‌ها:

وبلاگ یک صفحه شخصی است با دسترسی مشخص و امکانات خاص، که به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد و هر قسمت از اطلاعاتی که در آن، از طرف مدیر اضافه می‌شود را اصطلاحاً پست می‌گویند.

وبلاگ ابتکاری در بستر اینترنت است، ابزاری سبک‌تر و ساده‌تر از وبسایت. وبسایت رسانه‌ای است که همه کاربران اینترنت توانایی ایجاد و مدیریت آن را ندارند، در حالی که وبلاگ نه تنها عمومی‌تر از وبسایت که پرکاربردتر و فراگیرتر از پست الکترونیک است، چرا که امکان برقراری ارتباطات و تعاملات چندسویه را فراهم می‌نماید.

ویژگی‌های خاص کشور ما، از جمله ترکیب و بافت جمعیتی آن خصوصاً از لحاظ سنی، سبب بروز شرایط خاص اجتماعی، سیاسی و فرهنگی شده است. در چند سال اخیر، این شرایط همراه با بسیاری عوامل دیگر دست به دست هم داد تا کشور ما را به یکی از رکورددارهای وبلاگ‌نویسی در سطح جهان تبدیل کند و این استفاده به حدی بالاست که هر لحظه می‌توان در قسمت ایجاد سایت و یا سایت‌های به روز شده (از جهت قرار گرفتن مطلب در آن‌ها) آمار جدیدی از آن‌ها به دست آورد، با توجه به این مطلب، محقق با استفاده از امکاناتی که در پارسی بلاگ وجود داشت، توانست تنها پست‌هایی را بر اساس اینکه به چه میزان به بحث زنان پرداخته‌اند به روش تصادفی انتخاب و مورد ارزیابی قرار دهد.

البته شایان ذکر است که پارسی بلاگ با استناد به آمار پربیننده‌ترین سایت‌ها و وبلاگ‌ها، جزو اولین بلاگ‌سرویس‌های پربیننده در ایران محسوب می‌شود.^۸

در قسمت مدیریت این سایت، امکانی به بعضی از مدیران وبلاگ‌ها داده شده است که با توجه به ضوابط اعلام شده و مدون از طرف سایت، این مدیران می‌توانند کلیه پست‌های موجود در وبلاگ‌های سایت را بررسی کنند و در صورت تخلف از قوانین به صورت‌های مختلف این تخلفات را گزارش کنند زیرا، طبیعی است که آزادترین جوامع دنیا نیز، قوانین و به اصطلاح رایج «خطوط قرمز» دارند که همگان برای حفظ نظم اجتماعی باید بدان پایبند باشند. این ضوابط به منزله‌ی چراغ راهنما در معابر شهری است که عدم توجه و احترام به آن سبب تضییع حقوق اجتماعی دیگران و ایجاد مشکل برای همه می‌شود.^۹

و لذا با هماهنگی مدیر سایت و با استفاده از اختیارات مدیریت محتوایی در این سایت، محقق از بین پست‌های هنوز بررسی نشده (۱۳۰۰۰) بر طبق فرمول کوکران، ۳۷۶ پست را به شیوه تصادفی انتخاب کرد.

به این ترتیب که ۳۷۶ پست را از بین تمامی پست‌های بررسی نشده از زمان شروع پژوهش ثبت و به عنوان نمونه مورد ارزیابی قرار گرفت، اما در این میان، دو مسئله به عنوان محدودیت انتخاب وجود داشت:

۱. بعضی افراد چند پست را به طور متناوب تکرار کرده بودند و به این ترتیب فقط مورد اول ضبط شد.
 ۲. بعضی مدیران پست‌های متفاوت اما پشت سر هم را تکرار کرده بودند، در این صورت ممکن بود پنج پست فقط برای یک وبلاگ و یک مدیر باشد و با توجه به اهداف تحقیق تنها دو پست اول از هر مدیر به عنوان نمونه لحاظ شد.
- معیار گزینش پست‌های مخصوص به زنان، موضوعات مرتبط با زنان از جهت مباحث حقوقی، اقتصادی، شغلی، اعتقادی، عاطفی، آموزشی، بهداشتی بود.

۳. پایگاه‌های اینترنتی سرویس‌های تحلیل‌گر و گزارش‌دهی آماری:

- **سایت‌های خارجی: سایت alexa (الکسا):**

وب سایت الکسا، اطلاعات ترافیک اینترنتی وبسایت‌ها را فراهم می‌آورد و رتبه‌بندی وبسایت الکسا [وابسته به شرکت آمازون] بر مبنای تعداد مراجعه کاربران دارای میله‌ابزار الکسا به سایت‌ها است. تعداد بازدید کنندگان سایت اینترنتی به مانند نشریات کاغذی "محرمانه" نگاه داشته می‌شود و کار بررسی سایت‌های ایرانی را مشکل می‌کند، اما پایگاه اینترنتی الکسا کار پژوهش را آسان کرده است، بگونه‌ای که کاربر اینترنتی به آسانی به میزان تقریبی تیراژ سایت‌ها پی می‌برد و بر اساس سیستم رتبه‌بندی الکسا می‌توان بطور نسبی و مقایسه‌ای نه تنها رده بندی دقیق سایت‌ها را مشخص نمود، بلکه الکسا به شما نشان می‌دهد که از هر یک میلیون نفر کاربر اینترنت در جهان چند نفر

از سایت مورد نظر شما بازدید نموده اند و چند صفحه از آن سایت را بطور متوسط خوانده اند، این امارها بطور روزانه، هفتگی و سه ماهه، افت و خیزهای سایتها را مشخص می کند.^{۱۰}

یکی از کارکردهای این سایت، بدین گونه است که میزان استفاده کاربران هر کشور از سایتهای مختلف آن کشور را رصد کرده و صدسایتی که نسبت به بقیه بیشترین بازدیدکننده را داشته باشند، مشخص می کند.

هرچند که نمی توان به طور قطعی بر آمار و ارقام موجود در این قبیل سایتها اعتماد کرد، اما به اذعان متخصصان این امر، الکسا یکی از قابل استنادترین سایتهای این مجموعه محسوب می شود و از درجه اعتبار بالایی برخوردار است. بر این اساس، روز سوم آذرماه، به عنوان نمونه ی بررسی در پژوهش انتخاب شد.

• سرویس تحلیل گر و گزارش دهی آماری در ایران: از بین سایتهای ایرانی که به ارائه آمار پربیننده ترینها می پردازد، دو سایت معروف انتخاب شدند که از جهت اعتبار و ارائه اطلاعات در بین بقیه، از میزان اطمینان بیشتری برخوردار بودند، سایت **پرشین**

استت و وبگذر.

اما نکته قابل توجه اینکه تفاوت این قبیل سایتها با سایتهایی مانند الکسا در این است که اینها تنها در بین سایتها و یا وبلاگهایی که از شمارنده سایت (وبگذر و پرشین استت) استفاده می کنند را در لیست آمار خود قرار می دهند.^{۱۱} پرشین استت، اولین استت ایرانی است که امکانات متفاوتی همچون اطلاع از تعداد بازدیدها به طور کلی، تعداد نفرات بازدید کننده، آگاهی از سیستم عامل، مرورگر، و سایر مشخصات رایانه های بازدیدکنندگان، به اضافه موقعیت جغرافیایی کاربران یک وب سایت را به اطلاع مدیران سایتهای مذکور می رساند. استت ها سرویس هایی هستند که به مدیران سایتها این امکان را می دهند که از جزئیات آمار بازدیدکنندگان خود اطلاع داشته باشند، و با تحلیل و آنالیز اطلاعاتی که استت به آن ها می دهد، در جهت رشد و پویایی سایت، اقداماتی همچون طراحی سایت بر اساس نوع سیستم عامل ها، و مرورگرهای غالب کاربران، و نیز تامین محتوای سایت بر اساس فرهنگ اکثریت جغرافیایی کاربران را دستور کار خود قرار دهند.

در پرشین استت به مدیران سایت ها این امکان داده شده است تا بدانند کاربران آن ها از چه طریق وارد سایت آن ها شده اند. چرا که یک کاربر می تواند مستقیم **url** را تایپ کرده، یا از طریق لینک سایت در دیگر سایتها وارد شود، و یا اینکه از طریق سرچ کلید واژه ها به سایت مذکور دسترسی پیدا کند. که در حالت آخر برای مسئولین سایت بسیار مهم است که کاربران آن ها معمولا به چه کلید واژه هایی در سایت آن ها علاقه دارند، و این امکانی است که پرشین استت در اختیار آنان می گذارد.

مدیر سایت پرشین استت، در پاسخ به این سوال خبرنگار فاوانیوز که موقعیت پرشین استت در مقایسه با سایر استت های ایرانی چگونه است، گفت: هم اکنون در ایران دو استت عمده وجود دارد که یکی پشتیبانان شبکه می باشد، و دیگری وب گذر است. پشتیبانان شبکه که اولین استت ایرانی است، به دلیل امکانات و سرعت کم، همچنین باز کردن تبلیغات پاپ آپ در سائیتی که از آن استفاده می کند، مورد استقبال کاربران ایرانی قرار نگرفته است. وب گذر نیز هر چند در موقعیت بهتری نسبت به پشتیبانان شبکه قرار دارد، در مقایسه با پرشین استت امکانات کمتری را ارائه می دهد، و بسیاری از امکانات جدید آن پس از گسترش فعالیت های پرشین استت به این سایت اضافه شد. همین امکانات متعدد و جدید پرشین استت، به اضافه حمایت سایت پرشین بلاگ، از پرشین استت سبب شد که در ماه اخیر پرشین استت با فاصله ده هزار کاربر عضو از وب گذر جلو بزند و هم اکنون طبق آمار رسمی که وب گذر ارائه می دهد، این سایت دارای هفتاد و یک هزار و پانصد کاربر است، در حالی که پرشین استت توانسته است در مدت کوتاهی کاربران خود را به هشتاد هزار برساند.^{۱۲}

به روز رسانی این دو سایت روزانه است و به طور تصادفی در روز سوم آذرماه اطلاعات آن ها استخراج و مورد ارزیابی قرار گرفت.

• پرشین استت (Persian stat)

در صفحه موجود بر سایت پرشین استت، که به سه قسمت تقسیم می شد: ۲۰ سایت با بیشترین بازدید از آمار امروز، ۲۰ سایت با بیشترین رشد بازدید از آمار امروز و آخرین صفحات بازدید شده، که براساس موضوع پژوهش، فقط بیشترین بازدید از آمار امروز لحاظ شد.

• وبگذر (Webgozar):

در صفحه آمار پربیننده ترین سایت ها، وبگذر براساس موضوع تقسیم بندی های مختلفی را انجام داده است که براساس این تحقیق، پربیننده ترین سایت ها در بین همه سایت ها انتخاب شد. انتخاب سایت ها و وبلاگ های مرتبط با موضوع زنان، به کار بردن موضوعات زنان به عنوان تنها موضوع و یا یکی از موضوعات اساسی در سایت ها بود.

یافته ها:

۱. ir

با توجه به بررسی موضوعی این نمونه، تنها شش سایت به طور مستقیم و دوسایت به طور غیرمستقیم به موضوعات مربوط به زنان پرداخته بودند:

نام سایت	شماره ردیف	ردیف
zananenamavar .ir	312	۱
womenrc.ir	364	۲
wenet.ir	381	۳
womennews.ir	467	۴
banouyefarhan g.ir	665	۵
whc.ir	822	۶
ezdevajasan.ir	80	۷
golestangums.ir	886	۸

که در مجموع می توان گفت که فقط ۰/۰۸ درصد از سایتهای با دامنه‌ی آی آر مختص زنان بود.

۲. وبلاگ‌ها: پارسی بلاگ Parsiblog.com

نتایج حاصل از بررسی این پست‌ها به شرح ذیل است:

جدول پست‌های مرتبط با موضوع زنان، در وبلاگ‌ها (Parsiblog) ، پاییز ۸۷

موضوع	نویسنده	شماره	ردیف	موضوع	نویسنده	شماره	ردیف	موضوع	نویسنده	شماره	ردیف
خبر	پ	۲۴۳	۲۵	دل نوشته	-	۱۶۰	۱۳	نقد و بررسی	پ	۱	۱
جمله	پ	۲۴۴	۲۶	شعر	-	۱۷۱	۱۴	خبر	د	۱۶	۲
شعر	-	۲۵۹	۲۷	دل نوشته	پ	۱۷۴	۱۵	شعر	د	۲۱	۳
مقاله	-	۲۷۳	۲۸	جمله	-	۱۷۷	۱۶	مشکلات	د	۲۵	۴

مقاله	پ	۲۹۵	۲۹	شعر	پ	۱۸۷	۱۷	دل نوشته	د و پ	۳۵	۵
مقاله	پ	۲۹۶	۳۰	مقاله	-	۱۹۵	۱۸	مشکلات	د	۵۱	۶
مقاله	د	۳۰۱	۳۱	جمله	پ	۲۱۹	۱۹	مشکلات	د	۵۲	۷
طنز	د	۳۲۶	۳۲	نقد و بررسی	پ	۲۲۲	۲۰	دل نوشته	پ	۷۶	۸
طنز	پ	۳۳۴	۳۳	مشکلات	د	۲۲۹	۲۱	مقاله	پ	۸۸	۹
خبر	د	۳۴۲	۳۴	جمله	پ	۲۳۵	۲۲	خبر	د	۱۱۰	۱۰
طنز	پ	۳۵۳	۳۵	نقد و بررسی	پ	۲۳۶	۲۳	مقاله	پ	۱۳۲	۱۱
طنز	-	۳۵۹	۳۶	خبر	پ	۲۴۲	۲۴	مقاله	پ	۱۵۲	۱۲

در مجموع از بین ۳۷۶ نمونه، ۳۶ مورد (۹/۵۴ درصد) به طور مستقیم و غیرمستقیم به بحث زنان پرداخته‌اند.

۳. در بین سایت‌های ارائه دهنده آمار پر بازدیدکننده‌ترین‌ها:

- سایت alexa (الکسا): مطابق داده‌های این جدول، هیچ سایتی به طور خاص و ویژه برای زنان وجود ندارد، به عبارت بهتر هیچ کدام از سایت‌های مخصوص زنان، نتوانسته‌اند در صدر سایت‌های ایرانی قرار نگرفته‌است.

- Webgozar

در بین سایت‌ها و وبلاگ‌های موجود در وبگذر هیچ سایتی به طور مستقیم به بحث زنان پرداخته است، اما به طور غیرمستقیم،

دوسایت از بین ۳۰ سایت (۶/۶۶ درصد) به این موضوع پرداخته‌اند:

جدول پربیننده‌ترین سایت‌ها و وبلاگ‌های مرتبط با بحث زنان (Webgozar)، پاییز ۸۷

ردیف	ردیف سایت	نام سایت	آدرس
۱	۱۱	مجله اینترنتی	jadidtarin.com
۲	۲۵	دوخت	dukht.com

در این بین تنها یک سایت از بین ۲۰ سایت پربیننده (۵ درصد) به موضوعات مربوط به زنان پرداخته بود.

جدول پربیننده‌ترین سایت‌ها و وبلاگ‌های مرتبط با بحث زنان (Persian stat)، پاییز ۸۷

آدرس	نام سایت	ردیف سایت	ردیف
ninিসite.c om	راهنمای بارداری و بچه‌داری	۸	۱

^۱ باستانی، سوسن، میزبان، شهلا. شکاف جنسیتی در کاربرد کامپیوتر و اینترنت بررسی دانشجویان دانشگاه‌های شهر تهران، مطالعات زنان، سال ۵، شماره ۱، ص ۴۵.

^۲ <http://prblog.blogfa.com/post-۳۷۶.aspx>

^۳ ارزیابی فضای مجازی ایرانی (مجموعه مقالات دانشجویی)، تهران: زمستان ۸۵، ص ۷.

^۴ کویپایه‌ای‌ها، مریم. سایت‌های خانواده، تهران، پیام نور، ۱۳۸۶.

^۵ ارزیابی فضای مجازی ایرانی (مجموعه مقالات دانشجویی)، تهران: زمستان ۸۵، ص ۱۲.

^۶ http://iranictnews.ir/tags/8604/T_82268__وضعیت_از_آخرین_وضعیت_ir.htm

^۷ http://iranictnews.ir/tags/8604/T_83214_اولویت_دوم_مدیران_سایت_های_ایرانی_است_ir_دامنه_.htm

^۸ http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?cc=IR&ts_mode=country&lang=none

^۹ <http://parsiblog.com/General/About.aspx>

^{۱۰} <http://www.farhanggoftogo.com/Radehbandiye.Sitha.html>

^{۱۱} <http://webgozar.ir/counter/tops.aspx>

^{۱۲} http://iranictnews.ir/tags/23197/T_9490_پرشین_است_برترین_سرویس_است_فارسی_در_جهان_.htm